

Feature-Übersicht

▪ SEO Allgemein

- Eigener Sichtbarkeitsindex
- Vollständiges SEO-Keyword-Tool
- Security Crawler
- Technik Crawler
- Brand Protection Tool
- Uptime-Check
- Pushnachrichten & Alerts
- Trafficmessung
- Alle Google-Länder
- Verfügbar in über 20 Sprachen
- Kostenlose App (iOS/Android)
- Projektmanagement & Roadmaps
- Über 4.000 Erklärungen/Tipps

▪ Content

- Vollzugang zur Content Suite
- Unbegrenzt viele Texte bearbeiten
- Content-Übersicht aller Texte
- Prüfung aller relevanten SEO-Faktoren
- GPT/KI-Integration
- Automatisches Content Audit
- Check auf Duplicate Content
- Keywords
- Unbegrenzt viele Keywords finden
- Automatische Vorschläge per KI
- Passende Fragen finden
- Wettbewerbervergleich
- Automatische SEO-Erfolgskontrolle
- Passende Fragen und verwandte Suchbegriffe
- Rechtschreibung, Grammatik, eigenes Wörterbuch
- Eigener Bilder-Pool mit automatischer Komprimierung

▪ API

- Analytics
- Google Search Console
- Google Ads
- Google my Business (Local SEO)
- Sistrix
- Xovi
- Bing Webmaster Tools

▪ Backlinks

- Link-Analyse für Wettbewerber
- Link-Analyse für Keywords
- Automatisiertes Backlink Rating durch KI
- Vergleich mit Konkurrenz
- Automatisches Finden neuer Backlinks
- Partner CRM
- Merkliste für späteren Linkaufbau
- Eigenes Akquise-System
- Automatisches Finden von E-Mail-Adressen
- Link Monitoring
- Zentrales Bewertungsmanagement
- Keine weiteren APIs nötig
- Abstimmung via Kommentarfunktion
- Alert System (bei neuen Links, Kommentaren, etc.)